

SØNDAGENS TEKST:

"Forvalteren sagde: Her er dit gældsbevis, sæt dig straks ned og skriv halvtreds!" Lukas 16, 6>>>

UGENS SALME:

Lysets engel går med glans DDS 747
>>>

Facebook er hårdt arbejde

[Share](#) |

Bortset fra Google er Facebook danskernes klart mest foretrukne websted. Mere end 2,5 millioner danske facebook-profiler er der nu oprettet, og i første kvartal af 2010 forårsagede vi til sammen knap 2 milliarder sidevisninger

Ligesom så meget andet kan man nu også støde ind i religion på Facebook. Min egen undersøgelse af danskernes internetvaner viser, at 19 procent af de unge under 29 år inden for det seneste år har mødt religion på Facebook, mens færre har mødt religion på de snævert religiøse hjemmesider.

Hvad betyder det for folkekirken?

Først og fremmest betyder det, at vi ikke længere kan tale om Facebook som en døgnflue, som man ikke behøver forholde sig til. Danskerne har taget Facebook til sig, og der er ikke noget, der tyder på, at den samværsform, som Facebook repræsenterer, vil forsvinde inden for en overskuelig fremtid. Det må kirken tage alvorligt.

Dernæst får det konsekvenser for kirkens måde at tænke internet på. Hvor de fleste kirker efterhånden har fået stablet en hjemmeside på benene, må man til at indstille sig på, at folk ikke uden videre besøger den – hvor flot den end er. Man må tænke sin internettilstedeværelse som et netværk, hvor hjemmesiden kun er ét element, mens Facebook er et andet.

Endelig betyder det, at folkekirken må bruge tid og penge på at etablere en ordentlig brug af de nye sociale medier. Facebook er hårdt arbejde, og det er ikke gjort med at oprette en side for den lokale kirke. Skal den have en effekt, skal den opdateres dagligt. Invitationer og hilsner skal gentagne gange sendes ud via Facebook. Og folk skal offline opfordres til at koble sig på siden.

En del kirker eksperimenterer allerede med Facebook. Også et overraskende højt antal præster ser det som et arbejdsredskab til at holde kontakt med menigheden. En spørgeskemaundersøgelse, som jeg sidste år udførte blandt landets sognepræster, viser, at hver tredje præst under 40 år bruger Facebook i deres arbejde.

Mange klager dog over, at de ikke har tid og viden til for alvor at gøre noget ved området. Der er behov for, at der lokalt afsættes arbejdstimer til, at præster, sognemedhjælperne eller kommunikationsmedarbejdere kan bruge kræfter på at udforske mulighederne.

Der er ligeledes brug for kurser i, hvordan man får størst muligt udbytte af at bruge de sociale medier. I den finske kirke skal man i gang med at uddanne 3.000 ansatte i "åndeligt arbejde på internettet," hvor Facebook, Twitter, blogs m.m. er på dagsordenen. I Danmark er biskop Steen Skovsgaard ved at tage initiativ til et kursus for Lolland-Falsters præster i brugen af Facebook. Firmaet KirkeWeb har netop lanceret en platform for vidensdeling og erfaringsudveksling om kirkelig onlinekommunikation. Det er initiativer som disse, der kan være med til at gøre kirken i stand til at bruge de nye muligheder med større gevinst.

Der er mange muligheder i Facebook. Menigheder kan knyttes tættere sammen, kirkens sjældne gæster kan få smag for fællesskabet og aktiviteterne i sognet, sjælesorg kan få en ny platform, og præster kan skabe sig en mere tilgængelig profil. Man kommer dog ikke sovende til de gode resultater. Facebook er hårdt arbejde, som der må investeres tid og penge i.

Peter Fischer-Nielsen

Peter Fischer-Nielsen er ph.d.-studerende ved Center for SamtidsReligion, Aarhus Universitet med et forskningsprojekt omkring folkekirken brug af internettet. Projektet støttes af Areopagos og Kristeligt Dagblad. Peter Fischer-Nielsen blogger desuden på www.e-religion.dk.

[Læs mere i temaet om Facebook >>>](#)

Opdateret 22-11-2010

[LOGIN](#)

Folkekirken Infocenter i Københavns Stift Pile Allé 3, 2. sal 2000 Frederiksberg Tel:00 45 33 26 96 00