

# Kirkebladet er ikke længere nok

Interessen hos kirkerne for at gøre brug af nye medier er stærkt stigende. Det mærker man bl.a. i virksomheden KirkeWeb

---

hver femte præst i folkekirken bruger i dag Facebook som et arbejdsredskab.

**H**et fremgår af en undersøgelse, foretaget af religionssociolog Peter Fischer-Nielsen, Aarhus Universitet. Og det eksempel på brug af et nyt kommunikationsmiddel passer fint med de erfaringer, som indehaveren af virksomheden KirkeWeb, Christian Steffensen, har gjort sig.

I de ca. to år, KirkeWeb har eksisteret, har Christian Steffensen oplevet en markant stigende interesse hos præster og menighedsråd for at få større kendskab til de nye mediers muligheder.

I november sidste år inviterede KirkeWeb til seminar og workshop om kirkens muligheder på Facebook og øvrige sociale medier. Desuden har virksomheden taget initiativ til en platform for Facebook, hvor præster, ansatte, menighedsråd og frivillige kan netværke og dele erfaringer om online kommunikation.

– Men hvorfor er det vigtigt også for folkekirken at "hoppe på vognen", når det gælder brug af de sociale medier på nettet?

Christian Steffensen forklarer:

– Det er blevet populært at sige, at kirken skal være dér, hvor mennesker er, og er man enig i det, ja, så er det helt oplagt, at kirken eksempelvis også skal være på Facebook. For i dag er Facebook ikke blot et medie for de unge, alle aldersgrupper har taget mediet til sig. For præsterne er Facebook en mulighed for en "forlænget prædikestol", og for menighedsrådene er her en god mulighed for at promovere kirken og dens mange tilbud. På Facebook kan brugerne anbefale "vennerne" forskellige aktiviteter og arrangementer i kirkeligt regi, og det er erfaringen, at sådanne anbefalinger via personlige relationer har rigtig stor effekt.

Christian Steffensen mener, at den tid er forbi, hvor man accepterer, at kirken halter lidt bagefter og ikke behøver at være helt så professionel som andre.

– Jeg oplever en klar tendens til, at menighedsrådene arbejder hårdt, for at kirken skal være mindst lige så meget fremme i skoene som andre. Og hvorfor skulle det ikke også være sådan, siger den unge forretningsmand, der har en bachelor i international business fra Handelshøjskolen, og som har et familiemæssigt grundigt kendskab til folkekirken, idet hans mor er præst.

– Kendskabet til folkekirken har jeg helt afgjort glæde af i min kontakt til menighedsrådene. For indhold og form kan ikke skilles ad, og det er afgørende for menighedsrådene ikke at risikere tom kommunikation.

– Jeg oplever i min kontakt til menighedsrådene stor parathed til at prøve noget nyt og udnytte nye muligheder. Når nogen taler om, at folkekirken er konservativ, så må jeg sige, at det er ikke min opfattelse. Der er stor iderigdom i menighedsrådene – så ofte drejer det sig blot om at tilføre et professionelt input. Det, vi tilbyder, er en slags værktøjskasse med en lang række muligheder, man kan vælge imellem og skræddersy til ens økonomi og ambitioner. Hjemmeside, kalenderstyring, kommunikation via e-mails, Facebook og sms – for at nævne nogle eksempler.

nekl