

GIV FRIVILLIGHEDEN VIDERE

KIRKENS KORSHÆR FEJRE FRIVILLIGHEDEN. HAR DU LYST TIL AT BLIVE FEJRET
SÅ HØRER VI GERNE FRA DIG. SE MERE PÅ KIRKENSKORSHAER.DK ELLER RING PÅ **33 12 16 00**

Kirkens Korshær er hver uge i kontakt med 10.000 socialt udsatte mennesker i varместuer over hele landet.
Vi har brug for frivillige i nogle varместuer og genbrugsbutikker, der er med til at finansiere arbejdet

Kirker skal satse mere på ny teknologi

Thorsten Asbjørn Lauritsen | 25. oktober 2010

Tre store københavnske kirker har netop fået helt ny kommunikationsplatform og anvender flittigt sociale medier. Forsker savner overordnet vision for folkekirken

Der er langt fra det traditionelle kirkeblad til offensiv kirkekommunikation via sms, Facebook, Twitter, MySpace og elektroniske nyhedsbreve. I flere af landets kirker benytter man sig i dag af moderne teknologier til at fastholde kontakten med den faste menighed og skaffe nye kunder i butikken. Men der kan gøres endnu mere.

"Sociale medier som for eksempel Facebook og mobilteknologi kan styrke det allerede eksisterende arbejde i landets sogne. Det giver præster og kirkepersonale mulighed for at kommunikere med menigheden på andre måder og samtidig skabe en yderligere tilgængelighed til kirken," siger Peter Fischer-Nielsen, ph.d.-studerende med fokus på folkekirkens internetkommunikation ved Det Teologiske Fakultet, Aarhus Universitet.

Forskeren har tidligere undersøgt præsters brug af sociale medier, og selvom der efterhånden er flere, der bruger nye teknologier, så er det en kendsgerning, at mange afholder sig fra disse, da det kan være tidskrævende og ofte ukendt land. Derfor efterlyser Peter Fischer-Nielsen også en overordnet strategi fra øverste kirkelige niveau.

"Jeg så gerne, at landets biskopper gik forrest med at formulere nogle visioner for kirkens anvendelse af de sociale medier. At de var med til at understrege vigtigheden af, at kirken også gør brug af disse medier og peger på måder, hvorpå disse medier kan implementeres i kirkens arbejde. På den måde kommer det ikke til at stå og falde med den enkelte præsts tid og viden," siger Peter-Fischer Nielsen.

Som positivt eksempel fremhæver han Lolland Falster Stift, hvor biskop Steen Skovsgaard har taget initiativ til afholdelse af et kursus i sociale medier på opfordring fra flere præster.

Et andet sted, hvor der er gang i de sociale medier, er i de tre københavnerkirker Vor Frue Kirke, Trinitatis Kirke og Skt. Andreas Kirke. Her har man som led i det to år gamle pastoratsarbejde, der har forenet de tre kirker under Vor Frue Pastorat, netop lanceret en helt ny webbløsning, som skal støtte op om samarbejdet i de tre sogne. Helt nye

kommunikationsteknologier er taget i anvendelse.

"For os har det handlet om at få nogle værktøjer, der både kan styrke den interne og eksterne kommunikation. Vi har fået et system, hvor det er muligt at sammenkøre og koordinere gudstjenester og aktiviteter på tværs af sogne. Både kirkens medarbejdere og menighedsrådene har alle adgang til et fælles kalendersystem, som gør, at vi kan styrke og effektivisere samarbejdet," siger Kresten-Erik Dahl, sognemedhjælper i Trinitatis Kirke.

For de tre kirker har det samtidig været vigtigt at få en teknologi, der gør det muligt at satse endnu stærkere på brugen af sociale medier. Særligt i Trinitatis Natkirke har man gennem de seneste år haft en klar pr- og kommunikationsstrategi, der involverer alt lige fra Facebook til MySpace og sms-tjeneste.

"Natkirken har en ung målgruppe, og derfor er det vigtigt, at vi er synlige, hvor de unge færdes og taler i et sprog, som de er fortrolige med. Gennem MySpace har vi fået en meget direkte kontakt med musikere, der optræder ved natkirkearrangementer, ligesom vi kan chatte, maile og sms'e med kirkens brugere via de forskellige teknologier," fortæller Morten Sternberg, der er sognemedhjælper for gadepræsten i Trinitas Natkirke.

Selvom man i Vor Frue Pastorat godt kender til den kritik, der til tider rettes mod, at kirker hopper på pr- og kommunikationsbølgen for rask væk at kaste sig over alskens smarte teknologier, så erkender man samtidig, at det er den vej, verden går.

"Anvendelsen af de sociale medier er i høj grad en forlængelse af det, der foregår i kirken. Det giver præster og kirkepersonale mulighed for hurtigt at sprede budskaber og invitere til arrangementer. Den elektroniske kommunikationsform er både hurtigere og mere effektiv end at gå og dele 100 flyers ud til tilfældigt forbipasserende på Strøget," siger Morten Sternberg.

For KirkeWeb, der står bag udviklingen af den nye webløsning til de tre københavnske kirker, er de nye teknologier en mulighed for at synliggøre og styrke fællesskaberne i kirkerne.

"Vi ser, at de kirker, der er aktivt til stede på internettet og de sociale medier, får engageret flere nye mennesker og samtidig får fastholdt og aktiveret dem, der allerede er en del af menigheden. De relationer, som skabes på internettet, er nærværende og direkte forbundet med kirkens hverdag i form af en mere aktiv og sammenhængende menighed," siger Christian Steffensen, indehaver af Kirkeweb.

kirke@k.dk

TILMELD DIG NYHEDSBREV FRA **Kristeligt Dagblad**

Udfyld din e-mailadresse

Tilmeld mig!

Luk

×