

Fra: Anders Frick <anders@frick.nu>
Emne: Vs: Rapidus: Riskkapital till Sol Voltaics
Dato: 16. aug 2010 13.43.31 GMT+02:00
Til: Christian Steffensen <cs@kirkeweb.dk>

----- Forwarded message -----
From: **Rapidus** <noreply@rapidus.anp.se>
Date: 2010/8/16
Subject: Rapidus: Riskkapital till Sol Voltaics



Nyhetsbrev

- » Sol Voltaics tar in 15 miljoner - och byter teknik
- » Renodling ska rädda förlusttyngt Labs2
- » Unga sängvätare ny målgrupp för blöjlarm från Lund
- » Kyrklig mjukvara ger flis åt danskt IT-bolag

Prenumerera på Rapidus - klicka här! »

Sol Voltaics tar in 15 miljoner - och byter teknik

Nanoteknikbolaget Sol Voltaics i Lund har tagit in 15 miljoner kronor från befintliga finansiärer. Samtidigt har bolaget lagt om sin teknikstrategi för att nå målet med högpresterande solceller.

Sol Voltaics grundades 2008 som en avknoppning från Lundabolaget QuNano. Bolagets innovation bygger på att använda nanoteknik för att tillverka solceller med högre verkningsgrad än traditionell teknik, vilket ska göra solceller till en reell utmanare till fossila bränslen.

De tre huvudägare som nu har skjutit till ytterligare 15 miljoner kronor är norska Nano Future Invest och Teknoinvest, samt svenska Provider Venture Partners. Fjärde ägaren, norska Scatec Adventure, är inte med i emissionen. Sol

RELATERADE ARTIKLAR

» *Klicka här*

Företag: »

- » Glo
- » Nano Future Invest
- » Provider Venture Partners
- » QuNano
- » Sol Voltaics
- » Teknoinvest
- » Scatec Adventure

Personer: »

- » Bo Pedersen

Voltaics har tidigare tagit in sammanlagt 20 miljoner kronor.

Från att ha arbetat med en tillverkningssteknik där nanotrådarna till solcellerna byggdes med stor precision direkt på kiselskivor, har fokus nu flyttats till att utveckla en helt ny metod där enklare trådar istället byggs i gasmiljö, döpt till aerotaxy. Förhoppningen är att nå en framställningsprocess där produktionen av nanotrådar kan ske kontinuerligt i stora volymer, vilket hittills har varit svårt att uppnå.

Fördelen med den nya tillverkningsmetoden är att produktionskostnaderna kan minskas, samtidigt blir steget längre till att tillverka solceller med riktigt hög verkningsgrad.

Parallellt arbetar bolaget med att ta fram en metod för att fästa nanotrådarna från aerotaxyn på olika material, vilket är ett nödvändigt för att färdigställa solcellerna.

Sol Voltaics har i dagsläget fem anställda. VD är Bo Pedersen, som även sitter som chef för QuNano och Glo.

Joel Persson

Kategori: »

» Miljö/Cleantech

» Teknik /

Verkstadsindustri

Renodling ska rädda förlusttyngt Labs2

Börsnoterade Labs2 förlorade ytterligare nio miljoner kronor under första halvåret, visar rapporten som presenterades idag. Under de elva år som bolaget funnits har det operativa kassaflödet aldrig varit positivt och nu tryter optimismen också på högsta nivå.

– Vi är ett utvecklingsbolag som bygger en världsprodukt. Det är inte säkert att det till slut blir någonting. Vi vet inte hur länge vi orkar och vi vet inte om det här fungerar. Men om det fungerar så kommer det att bli tämligen framgångsrikt, säger VD Jonas Birgersson till Rapidus.

Huvudprodukten för Labs2 heter Brikks och är ett affärsstödssystem för bredbandstjänster. Tidigare sysslade bolaget bland annat även med telefonitjänster.

Labs2, som för tre år sedan hade 32 medarbetare och en omsättning på 82 miljoner kronor, sysselsätter i dag 16 personer. Omsättningen under årets sex första månader landade på knappt åtta miljoner kronor.

Hur länge kan bolaget fortsätta gå med förlust?

– Det är upp till ägarna. Men marknaden utvecklas väl och vi har väldigt nöjda kunder. Ingen som har testkört vårt system har sedan lämnat det, undantaget Bredband2 som inte betalade för sig, säger Jonas Birgersson.

I början av sommaren genomförde Labs2 en nyemission värd 9,5 miljoner kronor som tecknades till 43 procent. Resten är

RELATERADE ARTIKLAR

» [Klicka här](#)

Företag: »

» Labs2

Personer: »

» Jonas Birgersson

Kategori: »

» IT / mjukvara

» IT / hårdvara

garanterat av externa investerare.

Framöver ska Labs2 enbart fokusera på Brikks och på sikt även övergå till försäljning via partners, skriver bolaget i halvårsrapporten. Enligt Jonas Birgersson innebär det främst att bolaget inte kommer att bygga upp någon egen försäljningsorganisation för de internationella affärerna.

Anders Frick

Unga sängvätare ny målgrupp för blöjlarm från Lund

Lundateknik för automatiska fuktsensorer i vuxenblöjor har dragit till sig blickar från urologerna på Region Skåne. Under hösten ska sensorerna testas på barn som har svårt att hålla tätt på natten.

Sedan företagsgruppen Land & Sjö Innovation förra hösten köpte loss konkursade Bioetts teknik för billiga radiosändande etiketter har arbetet pågått med att modifiera dem från att reagera på temperatur till att reagera på fukt. Målet är att skapa ett engångsplåster som ska kunna användas i vuxenblöjor inom äldreården. En detektor under sängen plockar upp plåstrets signaler och larmar när det är dags att byta blöjan. Tekniken bygger på RFID-kretsar, vilket innebär att det är detektorn under sängen som ger plåstret energi att såväl avläsa fuktnivån som att rapportera tillbaka till detektorn.

Parallellt har tanken funnits att även barn som kissar i sängen ska kunna ha nytta av tekniken. Genom att larma när underkläderna blivit blöta lär sig barnet så småningom när det är dags att vakna och gå på toaletten. Idag består liknande larm ofta av en fuktkänslig matta som läggs under lakanet. Medan de flesta barn har slutat kissa i sängen vid femårsåldern har uppåt var tionde sjuåring fortfarande problem med sängvätning.

Fälttester inom äldreården genomfördes redan i vintras. Under hösten ska även en handfull sängvätande barn få prova fuktplåstret.

– Region Skåne var sugna på att testa detta redan före sommaren, men då var vi inte redo ännu, säger projektledare Olle Bergman från Lundabaserade Land & Sjö Innovation.

Utvecklingen av fuktsensorn bedrivs under varumärket Pampett. Ett eget bolag ska bildas när en pågående nyemission om fem miljoner kronor går i lås, något Olle Bergman hoppas vara klar med inom den närmaste månaden.

Erik Olausson

RELATERADE ARTIKLAR

» [Klicka här](#)

Företag: »

- » Land & Sjö Innovation
- » Region Skåne

Personer: »

- » Olle Bergman

Kategori: »

- » IT / hårdvara

Kyrklig mjukvara ger flis åt danskt IT-bolag

Danska webbtjänstföretaget Kirkeweb på inkubatorn 5te i Köpenhamn utvecklar ett intranät för kyrkor och andra religiösa organisationer. Nu satsar bolaget på svensk expansion.

– Svenska kyrkan är ju skild från staten vilket gör att strukturerna är lite annorlunda jämfört med den danska statskyrkan. Det ger oss fler möjligheter, säger grundaren Christian Steffensen.

Han startade företaget för två år sedan och har nu kunder som Vor Frue Kirke i Århus, Apostelkirken i Köpenhamn och ett flertal kyrkor på Fyn. Christian Steffensen menar att de sparbetning som väntar kyrkorna kommer gynna Kirkeweb.

– Kyrkans uppgift är att kommunicera. Det gör man med en hemsida och inte bara med en gammal byggnad. Den viktigaste investeringen som kyrkan kan göra är att skapa en kommunikationsplattform, säger han.

Inom kort kommer ytterligare kunder i främst Köpenhamn, bland annat Trinitatis Kirke vid Rundetårn, Sankt Andreas Kirke vid Botaniska trädgården. Kirkeweb har i första hand satsat på kristna samfund som kundgrupp, men enligt Christian Steffensen fungerar mjukvaran bra även för andra intranät inom exempelvis föreningslivet. Han räknar med att bolaget omsätter en miljon danska kronor i år.

Anders Frick

RELATERADE ARTIKLAR

» [Klicka här](#)

Företag: »

» [Kirkeweb](#)

Personer: »

» [Christian Steffensen](#)

Kategori: »

» [IT / mjukvara](#)

R A P I D U S - nyhetstjänsten om tillväxten i Öresundsregionen

Nyhetstips: rapidus@rapidus.se **Internet:** www.rapidus.se www.rapidus.tv

Postadress: Box 4140, 203 12 Malmö **Besöksadress:** Stora Nygatan 30, Malmö

Telefon: 040-30 17 90

Chefredaktör/utgivare: Kristian Svensson, 070-747 18 81, kristian.svensson@rapidus.se

VD/styrelseordförande: Jan Wifstrand, jan.wifstrand@rapidus.se

Nyhetschef: Erik Olausson, 073-939 01 98, erik.olausson@rapidus.se

Köpenhamnsredaktör: Keld Broksø, + 45 23 24 41 52, keld.brokso@rapidus.dk

Försäljning och marknadsföring:

Daniella Ibis, 076-271 27 01, daniella.ibis@rapidus.se

Ingrid Pålsson, 070-314 33 72, ingrid.palsson@rapidus.se

Vi ber Rapidus kunder respektera lagen om upphovsrätt och alltså inte sända nyhetsbrevet vidare utan tillstånd. Men citera oss gärna, med uppgift om källan.

Rapidus nyhetsbrev skickas ut med Apsis Newsletter Pro.

