



**Kresten-Erik Dahl,**  
sognemedhjælper i Trinitatis Kirke i København

# Trinitatis Kirke, netværket og internettet

**F**or ikke så mange år siden meddelte Trinitatis Kirke i København alt til brugerne med et kirkeblad til sognets beboere, opslag i våbenhuset, enkelte annoncer i blade, og mundtlige meddelelser fra prædikestolen søndag morgen og ved andre arrangementer. Ting blev bekendtgjort og sivede langsomt ud i folks planlægning. Derudover foregik den nødvendige kommunikation fra mund til øre i kirkens menighed, som var en veldefineret fast kreds af mennesker.

Vi kommunikerer på en anden måde i dag, og vi må også definere menigheden bredere. I dag er den første kontakt, sognemedhjælperen har med folk, ofte en sms. Søndag morgen er ikke nødvendigvis længere alle kirkers mest besøgte arrangement. Et utal af andre arrangementer efterspørges og besøges flittigt. Der er stadig kirkeblad, annoncer og meddelelser på traditionel vis, men trådene til menigheden er blevet flere, finere og meget forskelligartede. Den yngste halvdel af befolkningen er konstant online, på farten og ejer smartphones, som er deres informations- og planlægningsredskab. Ham, der sidder til foredragene, kommer ikke nødvendigvis søndag morgen eller bor inden for sognets grænser. Hende den flinke, der kommer til alle koncerterne. Hun kommer da til alle koncerterne i 4 forskellige kirker, hvor hun kender alle lige godt, og hun sender en sms eller kontakter kirken på Facebook, når hun lige vil høre om næste gang. Dette kalder på en informationsstrøm, der er meget alsidig, let tilgængelig, allestedsnærværende og personlig.

## Netværksmenigheden

Kirken er jo ikke bare et koncertsted eller tilfældige oplevelser. Det er et sted, hvor man oplever Guds ord for nu at sige det lidt højtideligt, og det er et sted, hvor man kommer hinanden ved i den anledning – i hvert fald hvis man har behov for det. Kirkerne gør sig i langt de fleste tilfælde umage for at tilvejebringe muligheden. Der er i kirkerne tale om et stort netværk, man kan trække på og bruge på forskellige måder, når det passer til den enkeltes situation. Derfor er der behov for in-

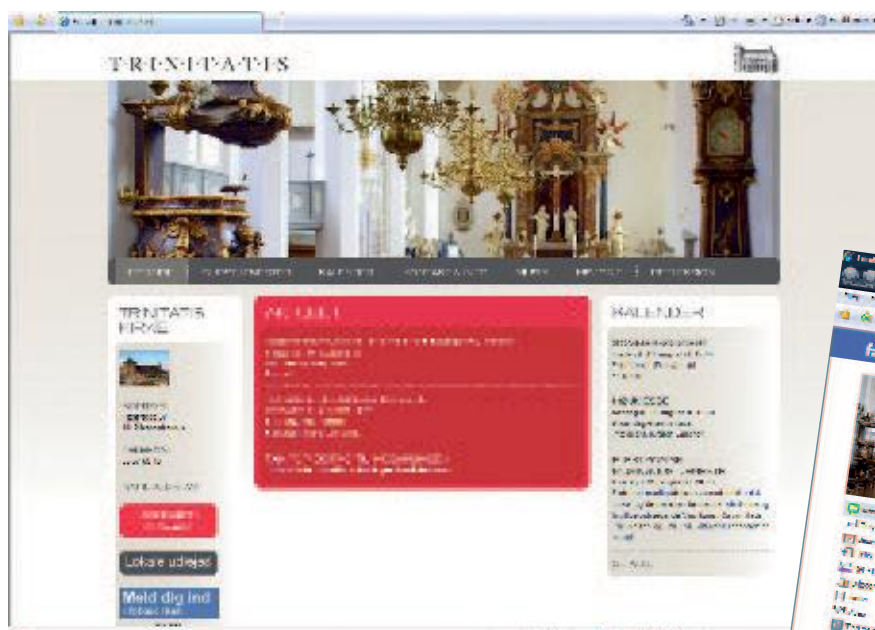
## Internettets muligheder for kommunikation og deling på kryds og tværs af fysiske omstændigheder passer perfekt til Trinitatis Kirkes kirkelige netværksverden.

formation, som er personlig – stilet mod og tilmålt den enkeltes behov. En utrolig dyr og krævende operation, hvis vi taler om at sende breve med målrettet indhold til brugerne af kirken. Dette kalder på en mulighed for brugerne for at filtrere tilgængelig information lige til sit eget behov. Det kan de nye kommunikationsmedier. Internettets muligheder for kommunikation og deling på kryds og tværs af fysiske omstændigheder passer per-

fekt til Trinitatis Kirkes ovenfor skitserede kirkelige netværksverden. Man melder sig til og fra i informationsstrømmen, sådan at man kan sammenligne lige den kirkelige information, man har brug for, for også at kunne overskue resten af sin brogede verden. Selvfølgelig er dette ikke perfekt udført endnu, men redskaberne findes, og man mærker nogle fordele ved det, der ikke er til at komme udenom.

## Sådan gør vi

Når talen falder på ”de nye medier” er det i Trinitatis Kirke først og fremmest vores hjemmeside på internettet og Facebook, vi taler om. Trinitatis Kirke fik i 2010 lavet ny hjemmeside. Det var egentlig det, der gav anledning til et kig på de nye muligheder. I samarbejde med søsterkirkerne Sct. Andreas og Vor Frue Kirke, domkirken, fandt man frem til firmaet Kirkeweb, som tilbød noget ret smart, synes vi. En hjemmeside baseret på et system, der udadtil kunne filtrere og sende besked om indholdet til brugerne som sms og e-mails, og som indadtil kunne være et instrument i planlægningen af det hele. Det endte med en løsning, der endvidere ved hjælp af bl.a. Facebooks små sociale tilføjelsesprogrammer blev en hjemmeside, man så at sige kan kommunikere med, sådan som man ser det hos aviser med kommentarmulighed og ”synes godt om”- og ”del”-knapper. Hjemmesiden sender, hvis man vil, også selv besked til kulturkalenderen Kultunaut om begivenheder. Den udsender nyhedsbreve, der er målrettet lister, som modtageren selv tilmelder sig. Der er også den tra-



*På kirkens hjemmeside informeres overskueligt og systematisk om kirken. Med de senere års udvikling af f.eks. Facebook er det så også blevet muligt ikke kun at stille sig til skue, men faktisk at have en gensidig relation, der, hvis man vil, kan fremme sammenhold og forståelse om og af kirkens liv og værdier.*



ditionelle mulighed for at hente praktisk materiale, man selv kan printe ud.

I internettets verden kan informationer også meddeles som film, som masser af mennesker ser hver dag på YouTube og andre steder. Film er en god tilføjelse til de eksakte data, man har brug for på skrift. Det er en nem og hurtig måde at vise, hvem man er, og hvad man står for. I Trinitatis Kirke arbejder vi på at lave en del småfilm om kirken og dens liv til vores hjemmeside. Som med al udvikling på internettet, er det i højere grad blevet muligt at tage kirken hjem til undersøgelse, og vi leverer et mere og mere præcist billede til skærmene.

Ved siden af hjemmesiden har kirken en Facebookside. En side, der som hjemmesiden informerer om begivenheder og linker til for kirken relevante ting. På Facebook er det under sideadministratorens opsyn muligt at gå ind og deltage med sine egne indskydelser og indflydelse i form af deling af links, filmklip, billeder og kommentarer i netværket af dem, der har trykket "Synes godt om". Det er et interessant fænomen.

### Ved landsbyens gadekær

Hvor netværkskirken måske ikke i så høj grad som tidligere tiders kirkeliv beforder det nære – sammenkomsten – i sine forskelligartede, korte, præcist tilvalgte tilbud, så beforder Facebooks verden i den grad den hyggelige ufor-

pligtende snak før eller efter arrangement. Mødet ved landsbyens gadekær. Man deler glæder og bearbejder ubehag, og meninger udveksles. Nogen mødes i supermarkedet, nogen på cafeen, nogen henter børn samme sted og får sig en sludder. Nogen får sig en snak på Facebook. For kirken er dette tilmed utrolig nyttigt, da man får endnu lettere ved at sammenligne forventninger og resultater sammen med sine brugere. Nogen vil indvende, at det er noget underligt noget med disse samtaler på nettet overfor dem ansigt til ansigt, men det er ikke sådan, vi oplever det her. Samtalen på internettet giver anledning til bekendtskaber og "virkelige" møder og ægte interesse og engagement. Det er en udvidelse af ens kontaktflade med omverdenen. Det kan især Trinitatis Kirkes Natkirke bekræfte, der i stor stil anvender Facebook til kommunikation med natkirkegængerne og ikke i øjeblikket har en hjemmeside. Med kirkernes mulighed for at have et fysisk sted at gå hen, er Facebook også et glimrende redskab, hvis man vil undgå at gå forgæves, ramme ved siden af eller fare vild i jagten på samvær og fællesskab. Samtale fremmer forståelsen, som det hedder, og den indledende samtale kan

være svær. Den kan man nu nå i trykthed derhjemme. Over 2 millioner danskere er på Facebook, så det er ikke så lukket et miljø, som man måske kunne tro.

### Gensidig relation

På kirkens hjemmeside informeres overskueligt og systematisk om kirken. Alting står klar til at blive slået op af folk, der selv søger information. Det gør de jo på Google og andre søgemaskiner, hvis de ikke har været nede at hente folderen, set plakaten eller annoncen, eller hørt hvad præsten sagde. Med de senere års udvikling af f.eks. Facebook er det så også blevet muligt ikke kun at stille sig til skue, men faktisk at have en gensidig relation, der, hvis man vil, kan fremme sammenhold og forståelse om og af kirkens liv og værdier. ■